



Alko uusii myymäläverkostonsa kassa- ja tietojärjestelmän

Oy Alko Ab ja Nokia Data ovat sopineet Alkon myymäläverkoston kassa- ja tietojärjestelmän uusimisesta. Ensimmäiset asennukset tehdään syksyllä 1990 ja vuoden 1992 loppuun mennessä kaikissa Alkon myymälöissä on käydessä uusi järjestelmä. Alkolla on tällä hetkellä myymälöitä 227.

Alko on ollut myymälöiden tietojärjestelmien uranuurtaja Suomessa. Toimitettava järjestelmä on jo kolmas tietojärjestelmäsuukupolvi Alkon myymälöissä.

Uudessa tietojärjestelmässä panostetaan erityisesti tietoli-

kenneyhteyksiin, joiden avulla myymälöissä kertyneet myynti-, varasto-, raha- ja hallinnolliset tiedot siirretään Alkon pääkonttoriin. Pääkonttori puolestaan lähettää myymälöille mm. tuotevalikoimassa ja hinnastoissa tapahtuvat muutokset sekä suorittaa myymäläjärjestelmien ylläpitoa ja etäisvalvontaa. Lisäksi myymälöistä on pääteyhteys pääkonttorin atk-keskuksen laitteistoon.

Uusi myymäläjärjestelmä on Nokia Datan omaa tuotantoa kuten myös kehitettävä sovellusohjelmisto. Toimitus sisältää noin

Vuonna 1993 Alkon myymälöissä nämä kassapäätteet on korvattu uudella, erikoistavarakaupan ympäristön suunnittelema mallilla.

1300 myyntipäätettä. Päätteet ovat Nokia Datan uutta, lähinnä erikoistavarakaupan ympäristöön suunnittelemaa mallia. Päätteen ergonomiaan ja työsuojellullisiin näkökohtiin on kiinnitetty erityistä huomiota. Myyntipäätteet liitetään lähiverkon avulla myymäläkoneisiin. Järjestelmään on kytketty myös maksukorttien käsittelytoiminnot. Lisäksi järjestelmä mahdollistaa EAN-koodin luvun.

Nyt tehdyn sopimuksen arvo on useita kymmeniä miljoonia markkoja. ●