

net

6/1991

**MikroMikko
auttaa
Pukkia
muistamaan**





Joulupukin luona Napapiirin Pajakylässä käy vuosittain 300 000–400 000 vierailijaa. Kirjeitä tulee puolisen miljoonaa joka vuosi. Niihin vastataan tonttujen ja MikroMikkojen voimin.

MikroMikko muistaa pukin puolesta

Joulupukilla on Korvatunturilla apunaan noin kymmenentuhatta tonttua. Touhua ja tehtävää on kuitenkin niin paljon, että pukin avuksi on hankittu myös tietokoneita. Pukki saa joka vuosi noin puoli miljoonaa kirjettä lapsilta ympäri maailman, ja kaikkiin vastataan MikroMikkojen avulla.

”Tietokoneet ovat vapauttaneet satoja elleivät tuhansia tonttujen käsityöstä. Ja vaikka minulla on aika hyvä muisti, on MikroMikolla vielä parempi”, Joulupukki kertoo.

Pukin pääpostikonttorissa Napapiirin Pajakylässä vastataan lasten kirjeisiin kahdeksalla eri kielellä. Tontut syöttävät nimi-, osoite- ja kielitiedot yhdeksälle MikroMikolle, ja Posti puolestaan tulostaa ja lähettää kirjeet.

”Itse en paljon koneilla työskentele, mutta nuoremmat tontut ovat niistä kovinkin innostuneita. Yksi jopa opiskelee tietotekniikkaa yliopistossa”, Joulupukki paljastaa. ■

Tapio Hedman



”Me toivottais joululahjaksi kelkkaa. Meillä ei vielä ole lunta niin kuin täällä, mutta kyllä me jo jouluna mäkeen päästiin viimekin vuonna”, kertoivat Antti ja Jaakko Vantaalta.

Korvatunturi on tietokeskus

Joulupukin kotipaikaksi väitetään milloin mitään paikkaa, usein Pohjoisnapaa. Pukkia se ei ole haitannut; oikea koti oli alunperin tarkoitus pitää salassa. Nykyisessä nopean tiedonvälityksen maailmassa totuus alkaa kuitenkin olla yleisesti tunnettu: se ainoa oikea Joulupukki asuu Suomessa Korvatunturilla.

Korvatunturi on hyvien haltijoiden lahja Joulupukille. Paikka ei ole saanut nimeään sattumalta, sillä se toimii sananmukaisesti pukin tietokeskuksena. Tontut ja tiedustelijat ympäri maailman raportoivat pukille pitkin vuotta, miten kiltisti kukin käyttäytyy.

Korvatunturia eivät ihmiset voi löytää, koska haltijoilla on kyky lumota aistit. Paikan täytyy pysyä salassa, jotta lahjat voidaan valmistaa rauhassa.

Joulupukilla on Korvatunturilla apunaan noin 10 000 tonttua. Lempeää järjestystä pitää yllä pukin muori, tontut kun mielellään livistävät leikkeihin ja kujeisiin.

Tontuista vanhin on Tomera, joka on noin 280-vuotias. Nuorin on 80-vuotias, puolimetrisen Napero. Kovin pitkiksi tontut eivät kasvakaan, korkeintaan 140-senttiseksi.

Pukin tarkaa ikää ei tiedetä. Syntymäaika on kyllä kuulemma ollut poroajokortissa, mutta sen

hän on hukannut jollain rekiretkellä.

Ihmisten luona pukki rupesi vierailemaan noin 450 vuotta sitten, kun Korvatunturin liepeille ilmestyivät ensimmäiset asukkaat. Tuolloin seutua asuttaneet haltijat, peikot ja menninkäiset muuttivat alamaailmaan. Pukki halusi jäädä ihmisten luo rakkaudesta pikkulapsiin.

Pukin uskollisiin apureihin kuuluu tietysti myös Petteri Puna-kuono. Lapsen joskus huomauttavat, että eihän Petterin nenä ole punainen. Eikä se sellainen koko vuotta olekaan. Pari—kolmesataa vuotta sitten kalentereita ei ollut kuten nyt, ja silloin Petterin nenä muistutti pukkia jouluaton lähestymisestä. Pari viikkoa ennen aattoa Petterin nenä alkaa punottaa, kunnes se aattona on niin kirakas, että valaisee pukin tietä talvisessa metsässä.

Joulua valmistellaan Korvatunturilla pitkin vuotta. Näihin aikoihin suurimmat lahjat ovat jo valmiita. Nyt tontut siirtyvät tien päälle, piilottamaan paketteja isien ja äitien komeroihin. Vanhempien hankkimien lahjojen joukossa on aina jotain myös pukilta. Niin Joulupukki meille vakuutti — ja kenpä hänen puheitaan tohtisi epäillä. ■



Joulupukilla on mahtava kokoelma tutteja. Lapset kaikkialta maailmasta lähettävät ja jättävät niitä hänelle tutista luopumisen sinetöimiseksi.

Joulumaa luo mielikuvia

Joulumaa on yhdistys, jonka tehtävänä on suomalaisen Joulupukkiperinteen vaaliminen, vahvistaminen ja levittäminen. Yhdistyksen taustavoimina toimii kymmenen suomalaista yritystä ja yhteisöä, jotka hyödyntävät teemaa toiminnassaan. Mukana ovat muun muassa Finnair, Valio, Posti- ja telelaitos sekä Matkailun edistämiskeskus.

Joulumaan toiminta jakaantuu kolmeen osaan: matkailuun, tuotteisiin ja mielikuvamarkkinointiin. Osa Lapin matkailuyrityksistä on Joulumaa-kohteita, jotka tarjoavat jouluaiheisia palveluja ja ohjelmaa. Pääkohde on vuonna 1992 Napapiirille valmistuva Joulumaa.

Tuotteina esimerkiksi Napapiirin Pajakylässä myydään erilaisia teemaan sopivia tavaroita kuten kirjoja, kasetteja ja neuleita. Kansainvälinen mielikuvamarkkinointi puolestaan perustuu taustavoimien omiin markkinointikampanjoihin sekä Joulupukin kirje- ja puhelinpalveluun.

Joulumaan toiminnan tarkoitus on kohottaa Suomi-tietoutta maailmalla, lisätä tänne suuntautuvaa matkailua sekä tukea vientikauppamme. Yhdistys ei itse tavoittele voittoa, vaan hyöty kertyy yhteistyökumppaneille ja koko maalle.