



**Mikko** MikroMikko on jo alusta pitäen ollut suuri suomalainen vaikuttaja. Ei siis pelkkä tietokone, vaan rehti ja aito persoonallisuus. Joskus ehkä hieman juontimaisesti uhoava suomalaisuuden puolustaja mutta silti aina valmis myös kansainvälisiin haasteisiin.

MikroMikko löi itsensä läpi sensaatiomaisen nopeasti. Se nousi heti markkinoille tultuaan markkinajohtajaksi. Tämän aseman saavuttaminen ei olisi ollut mahdollista ilman voimakasta merkkiä ja siihen latautuneita positiivisia ominaisuuksia ja mielikuvia.

MikroMikko on pitänyt pintansa kovassa kilpailussa kansainvälisiä merkkejä vastaan. MikroMikko on selvä näyttö siitä, että kotimaisessa merkissä on la- tinkiä. Jopa niin paljon, että se säilyttää oman identiteettinsä useiden yritysostojen ja yhdistymisten pyörityksessäkin.

Vahvan itsetunnon omaava merkki ei synny tyhjästä. MikroMikon historia juontaa juurensa aina 60-luvulle asti.

### Sano reilusti Mikko vaan

Suomalainen tietokone Mikko syntyi 70-luvun alkuvuosina taloudellisen nousukauden imussa. Itse asiassa kehitystyö alkoi jo 60-luvulla, kun asiakkaiden atk-ongelmiin ryhdyttiin etsimään ratkaisuja.

Nimensä Mikko sai hyvin johdonmukaisella tavalla. Micro + computer yhdistettiin ja saatiin Micco, josta suomalaisittain tuli tietenkin Mikko. Nimi, joka sai hyvän kaikupohjan markkinoilla.



Näin sympaattisesti Mikko kampanjoi Pohjoismaissa.

### Asiakkaiden usko rohkaisi eteenpäin

Mikosta innostuivat ensiksi pankit ja Alko. Ensimmäinen Mikko olikin suunniteltu ytimeksi pankin ja kaupan kassapäätteeseen sekä kirjoitinpäätteeseen.



Vuonna 1977 juhlittiin ensimmäisiä Mikkopäiviä.

Mikon syntyyn ja kehittämiseen vaikuttivat hyvin voimakkaasti sekä nokiaisten suuruudenhullu innostus ja peräänantamattomuus että asiakkaiden ennakkoluulottomuus ja luottamus. Itse asiassa ilman Kansallispankin ja Alkon rohkeutta Mikko ei koskaan olisi päässyt Pitäjänmäkeä pitemmälle.

### Maailmanvalloittaja alusta alkaen

Mikon maine kantautui myös maan rajojen ulkopuolelle. Siitä tuli hyvin nopeasti suomalainen vientituote. Kansainvälinen menestys oli haaste, johon Mikon luoneet perusinsinöörit halusivat vastata.

Ensimmäinen näyttöpäätte esiteltiin KT-messuilla vuonna 1976. Se poikkesi olennaisesti muista sen aikaisista näyttöpäätteistä. Se oli monipuolisesti säädettävä ja sekä näppäimistö että näyttö olivat toisistaan erillään. Siihen aikaan ei vielä tunnettu sana ergonomia. Se yleistyi vasta vuonna 1978.

### Mikonpäivistä tuli perinne

Mikon suosion siivittämänä juhlittiin ensimmäistä kertaa Mikon nimipäivää vuonna 1977. Tästä alkoi Mikonpäivien perinne. Mikkelinpäivähän on perinteinen, suomalainen satokauden lopettajaisjuhla, jota on kutsuttu myös kekriksi. Mikonpäivillä kohtaavat tietenkin kaikki Mikon ystävät, tuttavat ja ihailijat.

### Ja päässistä symboli

Mikkelinpäivästä ja sadonkorjuusta juontaa juurensa myös alkuperäinen Mikko-symboli, jukuripäinen pässi. Se koristi Mikko-tietokoneita aina 80-luvun alkuun asti ja näkyi voimakkaasti myös ilmoittelussa.



MikroMikko 1 oli vaativalle käyttäjälle tehty.

# MikroMikko. Ehdoton ykkönen jo syntyessään.

### Kertarysäyksellä markkinajohtajaksi

Maailman ensimmäinen MikroMikko, MikroMikko 1, julkistettiin vuonna 1981. Se kertoi olevansa suorituskykyinen, luotettava ja käyttäjäystävällinen. Kotimaisuudesta oltiin ylpeitä ja avainlipputunnus olikin näyttävästi mukana ilmoittelussa.

Jo ensimmäisen vuoden aikana MikroMikko kaappasi itselleen markkinajohtajuuden. Myös vienti veti hyvin. Samana vuonna Ruotsin Valtiokonttori hyväksyi MikroMikot ainoana ulkomaisina mikroina Ruotsin valtionhallintoon.



MikroMikko 2:n suosion salaisuus oli maailman paras näyttö.

### Näyttö, josta tuli legenda

MikroMikko 2 julkistettiin vuonna 1983 ja siitä tuli heti huikea menestystuote. Korkeatasoinen tekniikka, monipuolinen ohjelmistovalikoima ja Nokian kokonaistuki saivat käyttäjät vannomaan MikroMikon nimeen.

Käyttäjätystävällinen, ergonominen muotoilu keräsi huomiota ja tunnustusta myös ulkomailla. MikroMikko palkittiin vuonna 1983 Hannoverin CeBit-messuilla "Die Gute Industri Form" -palkinnolla. Näytön korkeasta laadusta tulikin MikroMikon kestävä tunnusmerkki.

### Maailmanvalloitus jatkui yritysostoilla

80-luvun puolivälissä yhteensopi- vuudesta muodostui tietotekniikka-



Ericssonin oston jälkeen suuntautettiin voimakkaasti ulkomaille.

alan polttava puheenaihe. MikroMikko vastasi keskusteluun julkistamalla teollisuusstandardin mukaisen MikroMikko 3:n vuonna 1986. Samalla se oli Suomen ylivoimaisesti suosituin mikro, joka hamusi markkinamahdollisuuksia myös muualta Euroopasta.

Vuonna 1988 Nokia osti Ericssonin tietotekniikan. Nokia Datasta tuli kertaheitolla Pohjoismaiden suurin atk-yritys. Yritysosasto voi luonnehtia ergonomian voitoksi. Uusi yhteinen tuotesukupolvi jätti muut selvästi jälkeensä. Olihan niissä ensimmäisenä maailmassa upea muotoilu ja värit.



MikroMikko 4 toi tyyliä tietoaan.

### Ergonomian riemuvoitto

Vuonna 1989 Suomen taloudella meni todella lujaa, kun MikroMikko 4 astui markkinoille. Se nosti käyttäjän kuninkaalliseen asemaan siirtämällä kömpelöt kantikupeet historian hämärään ja tarjoamalla kokonaisvaltaista ergonomiaa, ErgoDesignia.

ErgoDesign-mallistosta tuli uuden Nokia Datan kokonaan uusi tuoteperhe. Kotimaahan toimitettiin lähes 25 000 MikroMikkoa.

### Vain sukunimi muuttui

Syksyllä 1991 MikroMikko vaihtoi sukunimensä Nokia Datasta ICL Dataksi. Samalla se sai huomattavasti laajemmat markkinamahdollisuudet Euroopassa ja maailmalla. Myös tuotekehityksen resurssit nousivat kokonaan uudelle tasolle.



Vuonna 1991 MikroMikko kertoi saaneensa uuden isännän.

Vankka taustatuki varmistaa menestyksen myös 90-luvulla. Suomalainen MikroMikko jatkaa voittokulkuaan kotona ja suuntaa rohkeasti uusille tantereille.

Good luck, MikroMikko!

**ICL**

**MikroMikko**