

SMAILISTA...

Nokikkaimen toimitukselta on pyydetty tietoa kampanjasta ja sen etenemisestä osastoilla.

Mikä SMAIL sitten on? - **SMAIL on yhteinen nimi kaikille ponnistuksillemme muutaman lähivuoden ajan.** Kampanjaa jatkamme juuri niin kauan kun siitä hyötyä saamme. Kysymys on siis innovaatioprosessista, jonka etenemistä on vaikea ennustaa - innovaatiota kun ei voi suunnitella... Sen toteuttajia olemme kaikki me itse, mikä tarkoittaa sitä, ettei kukaan tee tätä työtä puolestasi ja tarjoa sitä Sinulle ikäänkuin valmiina "tuotteena", jonka sitten voit ostaa tai olla ostamatta. Sinun on se itse tehtävä. SMAILin tarkoituksena on antaa Sinulle käytännössä entistä parempi mahdollisuus toteuttaa ideoitasi työsi mielekkyyden nostamiseksi. Haluamme jatkaa menestystämme ja ehkä löytää uuden nykytilanteeseen sopivamman identiteetin. Olemme jatkossa yhä enemmän riippuvaisia innovaatioista, joten niiden ruokkiminen on aivan keskeistä. Katsokaamme mitä tästä syntyy... Toistaiseksi on tapahtunut seuraavaa:



- **Haastattelut** syksyllä, joissa n. 50:tä henkilöä kuultiin tunnin verran yksitellen ja toista 50:tä haastateltiin kirjallisesti. Kysymykset käsittelivät yrityskuvamme kehitystä ja sisäistä ilmapiiriämme. Näiden perusteella värkättiin SMAIL-päivien ohjelma käsittelemään toivottuja aiheita.
- **Lähtölaukaukset** mielipidetiedusteluineen on pidetty osastoittain Julkiselle hallinolle, Jälleenmyynnille ja Vähittäismyynnille, Markkinoinnille, Kaupat ja Palvelut-osastolle, Järjestelmätuelle, Hallinolle ja tätä kirjoittaessa viimeksi Pankit ja Vakuutusosastolle. Lähiviikkojen aikana on vuorossa Aluekeskukset ja Teollisuus ja Suunnittelu.
- **Mielipidetiedustelujen raportit** ovat olleet hyvin informaatorikkaita. Niitä on luettu kovasti. Sekä numerisen osan vastaukset että verbaalisen osan terveiset pomoille ovat menneet perille. Nyt pohdimme, mitä konkreettisia tekoja voisimme tehdä. Toisille osastoille on asiaa pohtimaan perustettu oikein SMAIL-ryhmä, koska homma melkein vaatii "moottorin" jotta siitä kehittyisi muuta kuin pelkkää puhetta.
- **SMAIL-päivillä** Haikossa ovat jo käyneet JUL, JÄMY ja VÄMY, Markkinointi (sis. Nitec), KAU, Järjestelmätuki ja Hallinto. Yhteensä tähän mennessä n. 300 ihmistä 650:stä, joten "yhteinen kieli" pitäisi alkaa jo löytyä. Haikossa on funtsittu tilannettamme,

opiskeltu käppyröitä, keskusteltu ja kuultu linjoista, puhuttu infon pihtaamisesta ja kommunikoinnista sekä siitä, mitä tehtävää varten oikein täällä olemme: asiakkaan liiketoiminnan helpottamiseksi tietojenkäsittelyn keinoin. On perustettu satoja projekteja homman kehittämiseksi ja tällä hetkellä ponnistelemme projektiseurantasysteemin istuttamiseksi toteutuksen varmistamiseksi.

- Kommunikointia helpottamaan on myös käynnistetty "Thank's God it's Friday" **perjantai kahvit** Keskuskadulla ja Kutomossa. Koska parinkymmenen kahvikupposen ja hikisen päivän jälkeen ei kahvi enää kaikille maistu, on parin viime kerran aikana tarjottu limua ja pilsneriä kahvin lisäksi. Liukuva työaika aiheuttaa pienenä vaikeuksia löytää hyvää kellonaikaa. 15:30-16:00 on aamuvieraille ollut hieman myöhäinen. Pohdimme aikaisempaa ajankohtaa. Tarkoitus on, että näillä näkisi piäläliköitä ja muita ja voisi hoitaa pikkuasioita, joita ei vielä ole ehtinyt. Toiset pomot vaan tahtovat luistaa näistä jutuista. Pieni painostus on varmaan terveellinen: porukka haluaa nähdä esimiehiään...

- Pilottipäivillä Haikossa keksitty idea **Pärstäesitteestä** on toteutuksessa loppusuoralla. Homma on ollut työläs kun kaikkien tehtävätkin on pitänyt määritellä (!) ja valokuvia on tarvittu paljon. Tämä työkalu tulee varmaan olemaan hyödyllinen tutustumiseen. Joku ehdotti, että kunkin tyyppin käppyrä pitäisi vielä saada kuvan viereen...

- **Tertiaaliosastokokoukset**, jotka päätettiin Haikossa pitää vastedes, on jo pidetty muutamalla osastolla. Palaute on ollut positiivinen. Hajasijoituksemme kun johtaa helposti siihen, ettei edes oman osaston ihmiset ja se mitä he häärdäivät ole riittävästi tiedossa. Kokouksissa on tarkasteltu viime vuoden tulosta ja määritelty haasteet seuraavalle tertiaalille.

- **Muita osastokohtaisia pienempiä projekteja** on sitten tehty tai työn alla semmoinen määrä, ettei niitä tässä voi kertoa eikä tietysti ole syytäkään...

Koska SMAILin tyyppinen kampanja on hyvin laaja ja myös erittäin vaikea viedä läpi näin suuressa yrityksessä, haluaa Nokikkain antaa mainion vastauksen tietyille toteamukselle, joka hyvin helposti pulpahtaa esiin kampanjan alkuvaiheessa:

Tyyppi käytävällä: "En ole huomannut mitään tapahtuneen SMAIL-päivien jälkeen osastollamme!" - "Mitä Sinä itse sitten olet hyvän asian eteen tehnyt?" - "No, tuota...??" Niinpä niin!

Markus Westerlund